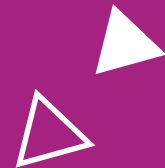


FACHA

FACULDADES INTEGRADAS
HÉLIO ALONSO



MATRIZ CURRICULAR
DESIGN GRÁFICO



2022.2

SOBRE O CURSO

A graduação em Design Gráfico tem como objetivo formar profissionais empáticos que, por meios físicos e/ou digitais, possam desenvolver projetos inovadores, criativos e úteis para a sociedade.

**DES
IGN
GRÁ
FICO**



COORDENADORA
COORDENADORA

VERA LIMA

Graduada em Comunicação Visual e Projeto de Produto pela Esdi/UERJ. Mestre e Doutora em Design pela Puc-Rio; Pedagoga formada pela UERJ/Cederj; Professora universitária e designer com docência, projeto e pesquisa voltados para comunicação com foco no usuário.



DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

DES
IGN
GRÁ
FICO

Carga Horária Presencial

960h

Carga Horária EAD

640h

Carga horária
total do curso

1600h

MATRIZ CURRICULAR DESIGN GRÁFICO

CURRÍCULO ABP

1º CICLO		2º CICLO	
Imagem Digital e Identidade Visual 120h	Design e Visualização da Informação 80h	Desenvolvimento e Métodos Ágeis 140h	Gestão de design e Empreendedorismo 80h
Projetos Gráficos e Diagramação 80h	Design Emocional & Shop Marketing 80h	Economia Criativa e Inovação 80h	Design UX e Arquitetura da Informação 120h
Desbloqueio Criativo 140h	Branded Content & Exposição Transmídia 120h	Clipe Audiovisual com Trilha 140h	Pitching, Storytelling e Content Marketing 120h
Atelier de Criação 60h	Oficina Gráfica, Estamparia e Coleção 120h		Pesquisa em Design 120h
Certificação: Programador Visual com foco no usuário e comunicação transmídia		Certificação: Designer de Informação voltada para projetos e gestão em Economia Criativa	

DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA	CARGA HORÁRIA
Componentes Obrigatórios	1600h
Carga horária total do curso	1600h

1º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

DESIGN GRÁFICO

IDENTIDADE VISUAL, PROJETO GRÁFICO E COMUNICAÇÃO TRANSMIDIÁTICA

PROJETO	OBJETIVO
Imagem Digital e Identidade Visual	Desenvolver identidades visuais através de programas gráficos de imagem e vetor utilizando o arcabouço da cultura, arte, estética e design
Projetos Gráficos e Diagramação	Produzir projetos gráficos através de programas de diagramação que possibilitam o melhor aproveitamento dos elementos visuais
Desbloqueio Criativo	Propor o uso transmidiático de diferentes elementos e suportes visuais como foto, vídeo e texto para desenvolver criatividade e evitar bloqueios
Atelier de Criação	Construir revista digital combinando criatividade e ferramentas ágeis para atender um segmento da comunicação
Design e Visualização da Informação	Projetar sistemas visuais que facilitem a relação entre o homem e a informação
Design Emocional & Shop Marketing	Montar uma vitrine promocional utilizando ferramentas gráficas
Branded Content & Exposição Transmidiática	Compreender o novo contexto da comunicação de marcas B2C e B2B
Oficina Gráfica, Estamparia e Coleção	Produzir materiais gráficos e planejar exposições

Certificação: Programador Visual com foco no usuário e comunicação transmidiática

2º

CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

DESIGN GRÁFICO

INTERATIVIDADE E INTERDISCIPLINARIDADE E GESTÃO EM ECONOMIA CRIATIVA

PROJETO	OBJETIVO
Desenvolvimento e Métodos Ágeis	Projetar com métodos ágeis e liderar times interdisciplinares
Economia Criativa e Inovação	Elaborar um projeto de negócios relacionado à Economia Criativa
Clipe Audiovisual com Trilha	Produzir conteúdo audiovisual levando em consideração os avanços tecnológicos e culturais
Gestão de Design e Empreendedorismo	Criar um modelo de negócios para um produto/serviço
Design UX e Arquitetura da Informação	Pesquisar projetos de UX (stakeholders, identificação de requisitos, benchmarking, avaliações de especialistas, teste de usabilidade)
Pitching, Storytelling e Content Marketing	Elaborar apresentações com técnica de storytelling para apresentar um produto
Pesquisa em Design	Elaborar projeto de Pesquisa em Design

Certificação: Designer de informação voltada para projetos e gestão em Economia Criativa



CONTATO



facha.edu.br



(21) 2102-3222



(21) 97065-4835



matriculas@facha.edu.br





**DES
IGN
GRÁ
FICO**

FACHA