

FACHA

FACULDADES INTEGRADAS
HÉLIO ALONSO



MATRIZ CURRICULAR



PUBLICIDADE E PROGAPAGANDA

2022.2

SOBRE O CURSO

O curso de Publicidade e Propaganda da FACHA é referência há mais de 40 anos e está preparado para atender as mudanças do mercado que vive uma nova realidade fora do “mundo das agências”. Com a tecnologia e a entrada das redes sociais, surgem novos desafios e muitas oportunidades para quem deseja ingressar na área.

**PUBLI
CIDADE
E PROPA
GANDA**

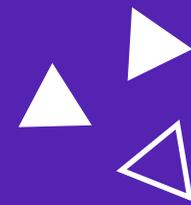


COORDENADORA COORDENADORA

RENATA NOGUEIRA

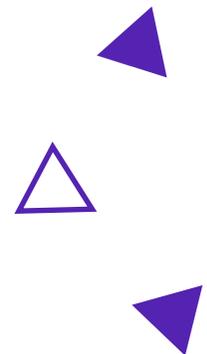
Publicitária, Mestre em Cultura e Projetos Sociais pela Fundação Getúlio Vargas /RJ, especialista em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing e especialista em Administração de Negócios com habilitação para Docência Superior também pela ESPM. Extensão em Inovação e Negócios pelo Disney Institute de Orlando e de Empreendedorismo e Inovação por Boston College, em Boston - EUA.

NOSSA PROPOSTA PEDAGÓGICA

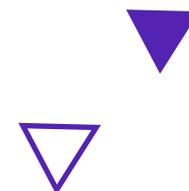


A **matriz curricular do curso de Publicidade e Propaganda** é resultado de uma investigação intensa e contínua para entender quais as competências que o mercado demanda para o profissional de Publicidade e qual a regulamentação que o MEC e eventuais órgãos de classe estabelece para o curso.

Ao final do curso de Publicidade e Propaganda esperamos formar um profissional que seja capaz de olhar o mercado de publicidade de forma holística, identificando os desafios e oportunidades e sendo capaz de refletir, planejar, executar e mensurar os melhores resultados para produtos, serviços e marcas no mercado “on e off”. Aliás, esse profissional vai conviver e ser responsável pelo sucesso das mesmas no mercado.



**PUBLI
CIDADE
E PROPA
GANDA**





DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

Componentes Obrigatórios

2400h

Atividades Complementares

300h

Carga horária
total do curso

2700h

MATRIZ CURRICULAR PUBLICIDADE E PROPAGANDA

CURRÍCULO ABP

1º CICLO		2º CICLO		3º CICLO		4º CICLO	
Diversidade e Cultura 60h	História da Publicidade 60h	Storytelling 60h	Projetos de CRM 60h	Plano Estratégico de Marketing 60h	Pesquisa de Mercado 60h	Tópicos Especiais em Publicidade 60h	Plano de Comunicação Integrada 60h
Modelagem de Negócios 140h	UX Aplicada a Sites 120h	Plano de Mídia 120h	Projetos Visuais e Gráficos 100h	Branding 120h	Omnichannel e Varejo 140h	Cultura POP 40h	
Pitch Deck 100h	E-Commerce e Marketing Digital 60h	Identidade Visuais 60h	Vídeos Publicitários e Institucionais 120h	Marketing Analytics 140h	Métricas Financeiras para Comunicação 60h		
Atêlie de Criação 60h	Construção de Briefing 60h	Fotografia Publicitária 60h				TCC I 100h	TCC II 120h
						Estágio I 100h	Estágio II 100h
			Certificação: Analista de criação Multiplataforma		Certificação: Analista de Planejamento e Mercado		Certificação: Produtor audiovisual

DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA

CARGA HORÁRIA

Componentes Obrigatórios	2400h
Atividades Complementares	300h
Carga horária total do curso	2700h

**PUBLI
CIDADE
E PROPA
GANDA**

1º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PUBLI
CIDADE
E PROPA
GANDA

CULTURA, PUBLICIDADE E PRODUÇÃO DIGITAL

PROJETO	OBJETIVO
Diversidade e Cultura	Redigir textos analíticos e produzir artes gráficas que discutam questões relacionadas a antropologia, sociologia, cultura, diversidade e design
Modelagem de Negócios	Construir um planejamento estratégico a partir da ferramenta do CANVAS de modelo de negócio
Pitch Deck	Criar uma apresentação em um formato de pitch para comunicar /vender um produto
Atelier de Criação	Construir revista digital combinando criatividade e ferramentas ágeis para atender um segmento da comunicação
História da Publicidade	Criar um podcast sobre história e evolução da comunicação
UX aplicada a sites	Analisar sites e propor melhorias utilizando elementos de UX
E-Commerce e Marketing Digital	Desenvolver um plano de marketing digital para e-commerce
Construção de Briefing	Criar um briefing para um produto e/ou marca

Não haverá certificação para o primeiro ciclo

2º
CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

**PUBLI
CIDADE
E PROPA
GANDA**

MÍDIA E CRIAÇÃO MULTIPLATAFORMA

PROJETO	OBJETIVO
Storytelling	Elaborar texto com técnica de storytelling para vender um produto
Plano de Mídia	Criar plano de mídia para produtos e serviços
Identidades Visuais	Desenvolver identidades visuais, através de programas gráficos de imagem, para criação de portfólio
Fotografia Publicitária	Produzir fotografias para ilustrar diversos formatos de campanha publicitárias
Projetos de CRM	Desenvolver um projeto de CRM para empresa de serviço
Projetos Visuais e Gráficos	Criar o conceito visual e gráfico de uma marca
Vídeos Publicitários e Institucionais	Criar um filme para campanha publicitária ou institucional

Certificação: Analista de Criação Multiplataforma

3º CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

PUBLI
CIDADE
E PROPAGANDA

PLANEJAMENTO, MÉTRICAS E BRANDING

PROJETO	OBJETIVO
Plano estratégico de Marketing	Desenvolver um plano estratégico de marketing de uma marca, produto ou serviço
Branding	Desenvolver um plano de gestão para uma marca (branding)
Marketing Analytics	Aplicar ferramentas de analytics, big data e otimização de busca com SEO/SEM e avaliar métricas da área de marketing
Pesquisa de Mercado	Criar projeto de pesquisa de mercado
Omnichannel e Varejo	Desenvolver plano estratégico para expansão do canal de distribuição (omnichannel) e gestão de varejo on/off
Métricas Financeiras para Comunicação	Desenvolver e avaliar o orçamento para um projeto

Certificação: Analista de Planejamento e Mercado

4º
CICLO*

*DURAÇÃO DE 2 SEMESTRES

**PUBLI
CIDADE
E PROPA
GANDA**

OFICINAS E PRÁTICAS DE COMUNICAÇÃO

PROJETO	OBJETIVO
TCC I	Elaborar o projeto de pesquisa que vai nortear o Trabalho de Conclusão de Curso
Tópicos Especiais em Publicidade	Tópicos Especiais em Publicidade
Cultura POP	Criar um programa com formato televisivo/streaming
Estágio I	Estágio I
TCC II	Elaborar o Trabalho de Conclusão de Curso
Plano de Comunicação Integrada	Desenvolver um plano de comunicação integrada para criação e lançamento de novo produto ou serviço incluindo estratégias de propaganda, RP, marketing de guerrilha, mídias alternativas e marketing direto
Estágio II	Estágio II

Certificação: Analista e Produtor Audiovisual

CONTATO



facha.edu.br



(21) 2102-3222



(21) 97065-4835



matriculas@facha.edu.br

The text is surrounded by six white triangles of varying sizes and orientations, scattered around the main text block.

**PUBLI
CIDADE
E PROPA
GANDA**

FACHA